RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES **RAPPORT ANNUEL** 2019

greenyellow

SHIFT TO PROFITABLE ENERGY!

greenyellow
SHIFT TO PROFITABLE ENERGY !

2019

RAPPORT ANNUEL RSE

SOMMAIRE

Message du président — **2**
Impulser un changement positif — **3**
Shift to profitable energy ! — **4**
Un engagement durable ancré dans notre ADN — **5**
Une présence sur quatre continents — **6**
Nos parties prenantes — **7**
Notre politique RSE — **8**
Rencontre avec… — **9**

« La responsabilité sociétale et environnementale comme projet d'entreprise »

Depuis sa création, GreenYellow répond aux enjeux de la transition énergétique : consommer moins et consommer mieux ! C'est pourquoi notre ADN même est empreint de responsabilité environnementale et sociétale. C'est notre double vocation, économique et environnementale, qui nous permet d'être un véritable allié de nos clients. Nos 13 années d'activité et d'expansion confirment le bien-fondé de notre approche : miser sur un mix énergétique intelligent où prime la production verte et locale pour concilier production d'énergies renouvelables et économies d'énergie.
Il y a chez GreenYellow une fierté profonde d'être, à notre échelle, ambassadeurs et acteurs d'un projet de développement durable. Nos équipes voient l'avenir sur le long-terme et sont d'autant plus motivées pour ajouter leur pierre à l'édifice de la transition énergétique.
Bien plus qu'une liste de principes, ce rapport constitue un véritable témoignage de notre engagement depuis 13 ans. Il démontre que RSE et modèle économique doivent être intrinsèquement liés pour répondre aux enjeux environnementaux de demain.
Du fait de son impact mondial, la crise du COVID-19 fait écho aux préoccupations liées au changement climatique. Nous avons à cœur de soutenir nos clients et de leur donner les moyens d'agir dans leur relance. Nous ferons tout ce qui nous est possible pour les accompagner à la fois financièrement, humainement et dans la continuité de leur stratégie de réduction de leur empreinte carbone.

OTMANE HAJJI
Président de GreenYellow

Impulser UN CHANGEMENT POSITIF

La raison d'être de GreenYellow : être l'allié des entreprises et des collectivités, pour faire de leur transition énergétique une réussite. En cela, notre cœur de métier participe aux objectifs capitaux définis par les Accords de Paris sur le climat ainsi qu'aux objectifs de développement durable (ODD) de l'ONU.

Nos activités

250 MWc
de capacité solaire installée

2 500 CPE
(contrats de Performance Énergétique)

+ de 100 000
clients particuliers de l'offre énergie (électricité et gaz) GreenYellow en France

Cumul de l'ensemble des projets installés au 31/12/19.

Bénéfices en 2019

200 000 tonnes
d'émissions de CO_2 évitées

77 M€
d'économies réalisées chez nos clients

Impact direct sur les objectifs de développement durable

Impact des projets actifs au 31/12/19.

NOTRE ADN

GreenYellow, c'est un projet pionnier lancé en 2007 au sein du groupe Casino et soutenu depuis 2018 par les fonds Tikehau Capital et Bpifrance. Nous avons réalisé un investissement productif de plus d'1 milliard d'euros depuis notre création pour lutter avec nos clients contre le réchauffement climatique. Agiles et innovants, notre positionnement unique sur le marché nous permet d'activer tous les leviers de la transition énergétique – environnementaux, technologiques et financiers – pour le plus grand bénéfice de nos parties prenantes.

Shift TO PROFITABLE ENERGY !

Notre plateforme de solutions est entièrement dédiée à la transition énergétique de nos clients pour réduire leurs dépenses énergétiques et leur empreinte carbone en consommant moins, mieux et localement.

EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE (EE)

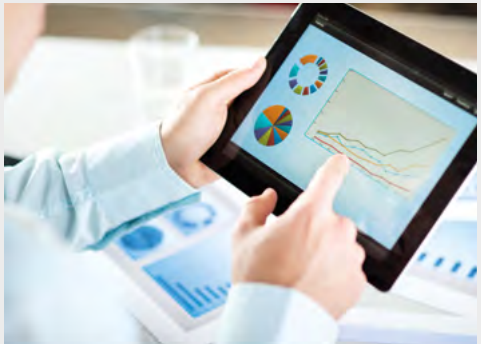
Exploiter les gisements d'économie d'énergie – chaque centime compte !
Nous identifions les sources de gaspillage énergétique au niveau des installations de nos clients et diminuons leur consommation et leur facture jusqu'à 40 % dès la première année d'exploitation. Nous nous engageons à maintenir ces performances sur la durée de nos contrats.

Notre différence

- Une culture entrepreneuriale forte
- Une offre globale et modulable
- Un esprit pionnier pour innover en continu
- Une gouvernance d'entreprise transparente
- Une implantation très internationale et diversifiée

PHOTOVOLTAÏQUE (PV)

Production d'énergie verte, locale, sur-mesure et moins chère. Nous investissons sur les sites de nos clients (toitures, parkings, etc.) pour les valoriser, réduire leur charge énergétique et leur offrir de la visibilité sur leurs dépenses d'énergie grâce à des projets d'autoconsommation. Notre modèle économique intègre le financement des installations, et nous partageons avec nos clients les bénéfices des économies réalisées.



SERVICES À L'ÉNERGIE *

Piloter sa consommation
Afin de répondre à une stratégie énergétique complète, nous accompagnons nos clients pour optimiser, piloter et maîtriser leur contrat énergétique sur l'ensemble de leurs sites. Nous suivons de près les consommations d'énergie, révisons les contrats d'achat et mettons en œuvre des stratégies d'effacement, qui conduiront à optimiser intégralement la facture énergétique de nos clients.

** Disponible en France en 2019, en cours de développement au Brésil et en Colombie.*

Les dates-clés

2007
Création de GreenYellow, projet intrapreneurial au sein du groupe Casino.

2008
Installation de la première centrale solaire en toiture d'un centre commercial Casino.

2012
Déploiement et exploitation du premier Contrat de Performance Énergétique (CPE). Création de *GreenYellow Colombie*.

2014
Installation de la plus gande centrale solaire de Colombie. *Création de GreenYellow Brésil* et *GreenYellow Thaïlande*.

2015
premier CPE signé avec un client de l'agro-alimentaire. Création de *GreenYellow Océan Indien*.

2017
Lancement d'un service de fourniture d'électricité en France aux particuliers. GreenYellow devient fournisseur de l'offre Cdiscount Énergie. *Création de GreenYellow Maroc et GreenYellow Sénégal.*

2018-2019
Entrée au capital de Tikehau Capital et Bpifrance : Lancement de ReservoirSun (JV 50/50 avec Engie) et partenariat avec Meridiam et Allego (bornes de charge de véhicules électriques).

Ombrières de parking ville du Port, Île de la Réunion.

UN *engagement* DURABLE ANCRÉ DANS NOTRE ADN

Nous sommes nés d'une idée disruptive : exploiter les surfaces inutilisées par nos clients en y installant des panneaux solaires, et orienter, notamment, notre développement sur l'énergie verte et locale. Depuis, nous avons élargi notre expertise pour devenir l'allié énergétique des entreprises et des collectivités et nous continuons de diversifier notre clientèle et de nous déployer à l'international.

LE RESPECT DE STANDARDS ÉTHIQUES ET COMPLIANCE

Toutes nos activités sont régies par un ensemble de standards et de règles rigoureuses, décliné sous forme de politiques et chartes à portée internationale notamment en matière d'environnement, de santé & sécurité, d'achat, d'éthique.

LA POURSUITE DE L'EXCELLENCE

Notre modèle économique est fondé sur un partage des bénéfices économiques des solutions que nous livrons à nos clients, sur la base de nos propres investissements. C'est pourquoi, nous sommes engagés à fournir la plus haute excellence opérationnelle à toutes les étapes de l'exécution du contrat (projet, exploitation...).

L'INNOVATION EN CONTINU

L'innovation nourrit la transition énergétique et nous permet de répondre avec pertinence aux nouveaux défis de nos clients (mobilité électrique, digitalisation, économie circulaire, etc.).
Notre organisation agile et entrepreneuriale assure ainsi la résilience de notre modèle économique et technique.

La création et le partage de valeur sont au cœur de notre modèle économique, et se déclinent dans les interactions que nous avons avec l'ensemble de nos partenaires. Depuis la création de GreenYellow, nous avons un dialogue constructif avec nos parties prenantes, tant au niveau local que national, dans toutes les zones où nous opérons. C'est dans cet esprit d'ouverture et de collaboration que nous cherchons à développer et à co-créer des projets et des partenariats innovants intégrés à toutes les étapes de notre production.

Créer et partager LA VALEUR AVEC NOS PARTIES PRENANTES

Clients et consommateurs

Nous devons permettre à nos clients et à nos consommateurs de consommer mieux et moins. Nos offres sont adaptées à chaque situation et visent à atténuer l'impact sur le changement climatique, tout en facilitant la prise en charge du financement.

Institutions

En tant qu'acteur de terrain, GreenYellow joue un rôle actif auprès des décideurs nationaux ainsi qu'auprès des représentants publics locaux, afin d'étudier les réponses aux ambitions de l'accord de Paris et de contribuer à définir des solutions innovantes.

Collaborateurs

Nos collaborateurs sont fiers d'être ambassadeurs d'un grand projet pour l'environnement. Nous avons à cœur de maintenir un dialogue ouvert, de proximité et agile avec nos équipes pour générer des pistes d'innovation, d'apprentissage et de développement.

Fournisseurs & sous-traitants

L'excellence opérationnelle nécessite des partenaires solides pour notre chaîne d'approvisionnement. Notre engagement responsable et éthique intègre également un programme anti-corruption et la gestion de fin de vie de nos installations solaires.

Communautés locales

Le modèle décentralisé de GreenYellow est intimement lié au respect des us et coutumes locaux. Nous intégrons régulièrement les décideurs locaux dès la conception des projets et nous soutenons les communautés dans leur quotidien (accès à l'énergie, création d'emplois).

Actionnaires et investisseurs

Nos actionnaires et investisseurs soutiennent durablement notre ambition et notre croissance. GreenYellow s'engage à fournir visibilité et transparence dans toutes les dimensions de l'entreprise–financière, opérationnelle et environnementale.

NOTRE POLITIQUE RSE EN 4 engagements

En 2019, nous avons défini notre politique RSE pour matérialiser notre engagement dans la lutte contre les dérèglements climatiques et identifier nos priorités, et le communiquer à toutes nos parties prenantes. Ainsi, nous répondons aux attentes croissantes de nos collaborateurs, de nos clients et de nos investisseurs par des initiatives et des indicateurs précis, exigeants, et engageants, applicables dans toutes les zones d'activité de GreenYellow.

AGIR DE FAÇON RESPONSABLE VIS-À-VIS DE L'ENVIRONNEMENT

Soutenir la lutte contre le réchauffement climatique.

Contribuer à préserver les ressources naturelles et la biodiversité.

Favoriser et encourager la prise de conscience environnementale.

S'ENGAGER POUR DÉVELOPPER ET VALORISER NOS ÉQUIPES

Favoriser la cohésion et promouvoir la diversité.

Faciliter l'insertion professionnelle des jeunes sur le marché du travail.

Offrir à nos collaborateurs des opportunités de carrière dynamiques.

Favoriser une atmosphère de travail basé sur la santé, la sécurité et le bien-être.

ÉTABLIR DES PARTENARIATS DANS LA DURÉE EN TOUTE TRANSPARENCE ET EN TOUTE CONFIANCE

Encourager la consommation responsable.

Renforcer l'éthique et la conformité tout au long de notre chaîne de valeur.

Assurer un approvisionnement responsable et promouvoir les initiatives RSE des fournisseurs.

Informer nos parties prenantes sur notre feuille de route et nos résultats RSE.

SOUTENIR LES COMMUNAUTÉS LOCALES ET LES INSTITUTIONS

Collaborer avec les institutions locales et nationales.

Valoriser et préserver la culture et le patrimoine locaux.

Développer des partenariats de solidarité locale.

Alexandra Mannaï

DIRECTRICE FUSIONS-ACQUISITIONS ET RSE

« Indissociable de notre cœur de métier, la RSE passe chez nous par une politique claire et définie, fortement incarnée par notre COMEX. La RSE est l'affaire de tous, à l'intérieur comme à l'extérieur de l'entreprise. Elle est intégrée à toute notre chaîne de valeur dans une démarche de progrès qui se nourrit aussi bien d'échanges avec des responsables opérationnels que des responsables RSE de nos clients, fournisseurs et investisseurs. Notre politique RSE occupe une place stratégique et s'applique à l'ensemble de nos activités dans le monde, sous l'égide des Directions des différents pays et des Responsables RH locaux. C'est grâce à l'implication collective que nous déployons cette politique RSE en respectant et valorisant les spécificités de chaque pays. »

Rencontre AVEC...

« Nous sommes l'allié de la transition énergétique de nos clients »

Le développement de GreenYellow est directement lié aux besoins énergétiques de nos clients. Puisque chaque transition énergétique est particulière, nous commençons par comprendre les besoins de nos clients de façon holistique, pour leur montrer que nous pouvons avoir un impact positif sur l'ensemble de leur activité. C'est ainsi que nous devenons leur allié, leur « bras armé » pour tous leurs besoins énergétiques, sur le long-terme. À mesure que nos solutions s'améliorent grâce aux évolutions technologiques, nous partageons ces bénéfices avec eux dans le cadre de notre suivi.

Gino GAUTHIER
DIRECTEUR GÉNÉRAL
EN CHARGE DU DÉVELOPPEMENT
ET DES PARTENARIATS

Phillipe HOUINS
DIRECTEUR GÉNÉRAL
EN CHARGE
DES OPÉRATIONS

« L'excellence opérationnelle au service de la transition énergétique »

Notre modèle économique repose sur la performance des solutions que nous fournissons à nos clients, et donc sur les économies d'énergie que nous les aidons à réaliser. Notre large gamme d'expertise nous permet à la fois d'être leur guichet unique pour transformer leur écosystème énergétique, et également de maintenir ce cercle vertueux grâce à l'amélioration constante et à l'innovation pour anticiper les révolutions énergétiques à venir. Ainsi, nous aidons à dé-risquer les technologies de demain pour en faire des investissements verts, durables et rentables.

« L'entrepreneuriat et la RSE, moteurs de sens au travail »

La RSE est une composante-clé du sens au travail qui, chez nous, est une préoccupation essentielle. En effet, nos équipes sont plutôt jeunes et engagées par conviction ! Cette volonté de participer à une cause importante alimente nos nombreuses actions individuelles et collectives. Le dynamisme des équipes aide également à maintenir l'état d'esprit entrepreneurial qui nous caractérise. Pour cela, nous misons fortement sur la formation, pour que chacun puisse être ambassadeur de l'entreprise. La diversité de nos équipes est clé pour réunir des perspectives variées et mieux répondre aux enjeux globaux et locaux de la transition énergétique.

Catherine GUYOMARD
DIRECTRICE GÉNÉRALE
EN CHARGE DES
RESSOURCES HUMAINES

AGIR DE FAÇON RESPONSABLE VIS-À-VIS DE L'ENVIRONNEMENT

Chez GreenYellow, nous œuvrons par essence en faveur de l'environnement et du développement durable. La préservation de l'environnement fait partie intégrante de nos projets, et nous contribuons à sensibiliser nos parties prenantes aux enjeux de la lutte contre le réchauffement climatique.

Ferme au sol de Solitude, Ile Maurice.

Notre impact

- **103 000 tCO_2e** évitées grâce à la production de nos installations solaires
- **83 000 tCO_2e** évitées par les programmes d'efficacité énergétique actifs en 2019
- **2** installations certifiées au label MDP-CER de l'ONU
- **14 000 tCO_2e** évitées pas la fourniture de garanties d'origine et I-RECs

Nos objectifs

Nous accompagnons nos clients dans la réduction effective de leur empreinte carbone ainsi que dans l'adoption de meilleurs réflexes énergétiques. La combinaison de ces actions contribue de façon directe à atteindre les objectifs de développement durable n°7 (« Énergie propre et d'un coût abordable ») et n°13 (« Mesures relatives à la lutte contre le changement climatique »).

Les nouvelles énergies recèlent d'opportunités économiques et technologiques, mais les envisager uniquement sous ce prisme serait réducteur. GreenYellow contribue à transformer le rapport que nous avons à l'énergie : choisir de consommer moins et mieux, et s'assurer que l'impact de nos projets est bénéfique pour l'environnement ainsi que pour la société.

SOUTENIR LA LUTTE CONTRE LE RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE

GreenYellow participe activement à la réduction des émissions de gaz à effet de serre (GES). Nos programmes d'efficacité énergétique montrent qu'il est possible de consommer moins et d'améliorer la compétitivité de nos clients.

Le déploiement de projets photovoltaïques représente également une des alternatives les plus durables à l'énergie carbonée.

Nous renforçons notre cœur d'activité en développant des métiers innovants et des solutions complémentaires pour accélérer la transition énergétique de chacun de nos clients.

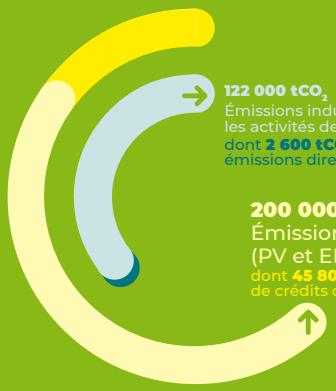
Redesign lumineux complet.

Bilan Carbone

GreenYellow, UNE ENTREPRISE À IMPACT POSITIF

Si GreenYellow est exposé aux risques liés au changement climatique, la transition énergétique représente une opportunité de développement réelle : nous contribuons à la réduction des émissions de GES par la production d'énergie verte ainsi que par nos programmes d'efficacité énergétique. Nous restons également vigilants à l'empreinte environnementale de nos activités.

Bilan carbone de GreenYellow
en tonnes de CO_2e



122 000 tCO_2
Émissions induites par les activités de GreenYellow
dont **2 600 tCO_2e** émissions directes

200 000 tCO_2
Émissions évitées (PV et EE)*
dont **45 800 tCO_2e** de crédits carbone MDP

• Émissions évitées PV

France	6%
Brésil	8%
Colombie	2%
Océan Indien	68%
Afrique	2%
Asie du Sud-Est	14%

• Émissions évitées EE

France	19%
Brésil	33%
Colombie	15%
Océan Indien	11%
Afrique	1%
Asie du Sud-Est	1%

** Émissions évitées en 2019 parl'ensemble des installations GreenYellow en activité à fin 2019.*

CONTRIBUER À PRÉSERVER LES RESSOURCES NATURELLES ET LA BIODIVERSITÉ

Notre activité photovoltaïque est certifiée ISO 14001 en France sur toute la chaîne de valeur, de la conception à l'exploitation. Nous nous engageons à une bonne gestion des déchets issus de nos sites en construction et en opération, en accord avec les règlementations locales des différents pays dans lesquels nous œuvrons. Pour nos projets solaires, nous réalisons dès la phase de développement des études d'impact afin de minimiser les potentiels effets sur la faune et la flore. Par ailleurs, notre adhésion à PVCycle couvre la collecte et de recyclage des panneaux photovoltaïques en fin de vie.

Notre impact

100 %
des panneaux solaires couverts par PVCycle pour la gestion de fin de vie

0 %
de détergent utilisé dans l'eau de nettoyage des panneaux solaires

700
enfants/étudiants bénéficiaires d'actions éducatives autour de l'environnement à travers le monde

638
arbres plantés par l'équipe Efficacité Énergétique France

Ferme solaire alimentant l'opérateur télécom Claro, Brésil.

« Planter des arbres pour accompagner la performance énergétique chez nos clients : cela m'a permis de concrétiser doublement l'impact positif de mon équipe. »

Cécile
RESPONSABLE EXPLOITATION EE FRANCE

Par ailleurs, nous veillons à une utilisation efficace de l'eau. Nous préservons sa qualité autant que possible lors de l'exploitation de nos installations et évitons l'usage de détergent pour nettoyer les panneaux solaires.

En 2019, GreenYellow a lancé l'initiative **Reforest'Action** en partenariat avec PurProjet et l'association Nordesta. Ce projet de reforestation vise à reboiser les berges du troisième fleuve du Brésil, le São Francisco. Il a été initialement déployé par l'équipe Efficacité Énergétique en France comme outil de valorisation collective de l'atteinte de la performance énergétique chez nos clients. Un impact doublement positif pour la planète et aligné avec nos valeurs !

FAVORISER ET ENCOURAGER LA PRISE DE CONSCIENCE ENVIRONNEMENTALE

Soucieux d'être exemplaires, nous encourageons les équipes de nos sièges à réduire leur empreinte carbone grâce au tri des déchets, à la limitation des impressions sur papier et de l'utilisation de l'eau, ainsi qu'en favorisant l'utilisation du vélo.

Perspectives

« J'ai eu le plaisir d'échanger avec plus de 60 étudiants en École d'Ingénieur ou Mastère spécialisé sur le campus de l'Université Internationale de Rabat. Nous avons notamment discuté des perspectives de carrière dans les énergies renouvelables. C'est un dialogue très stimulant et enrichissant pour nous, et je l'espère utile pour ces futurs professionnels du secteur. »

Khalid
GENERAL MANAGER GREENYELLOW MOROCCO

→ OUVRIR L'ÉNERGIE AUX GÉNÉRATIONS FUTURES

Nous avons à cœur de sensibiliser les plus jeunes aux enjeux et opportunités liés à l'énergie et à l'environnement, et intervenons régulièrement auprès des écoliers et étudiants des villes où nous opérons.

ÉCOLIERS

À Madagascar, ce sont près de 600 écoliers de 12 écoles locales qui ont visité l'installation solaire d'Ambatolampy.

ÉTUDIANTS

Nos dirigeants et managers participent fréquemment à des forums et tables-rondes à destination des étudiants (universités, écoles d'ingénieurs, écoles de commerce).

S'ENGAGER POUR DÉVELOPPER ET VALORISER NOS ÉQUIPES

Tout en poursuivant une croissance soutenue, GreenYellow s'engage à nourrir un fort esprit entrepreneurial pour permettre à ses 450 collaborateurs de pleinement s'engager dans leur mission partout dans le monde.

Nos objectifs

Établir une culture d'entreprise riche de sens et ancrée dans la cohésion, l'égalité, la diversité et les opportunités de carrière.

Un lien de confiance fort et réciproque existe entre GreenYellow et ses collaborateurs. Ces derniers nous rejoignent avec le désir de s'engager pour la transition énergétique. Et GreenYellow souhaite leur offrir en retour des conditions de travail saines, équilibrées.

FAVORISER LA COHÉSION ET PROMOUVOIR LA DIVERSITÉ

Nous sommes convaincus de l'importance de nourrir le dialogue et la connexion internes, dans nos bureaux locaux et à l'échelle mondiale, en renforçant le sentiment d'appartenance. Cela passe par la promotion de l'égalité et de l'équité entre les femmes et les hommes ainsi que par la diversité des parcours, des profils et des expériences.

« Nous avons à cœur de soutenir la diversité au sein des équipes GreenYellow et veillons en particulier à maintenir l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes. Je suis fière de notre premier score à l'index égalité professionnelle de 91/100 publié cette année et encore plus déterminée à le faire évoluer vers toujours plus d'égalité. »

Joanna
RESPONSABLE RH
FRANCE

Égalité femmes-hommes

→ UNE PRIORITÉ POUR GreenYellow

L'INDEX ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE 2019

En 2019, GreenYellow a été évalué pour la première fois avec un score très positif de 91/100. Notre politique RH globale intègre les composantes de l'index pour se rapprocher d'une égalité femmes-hommes avec en particulier une volonté de renforcer les recrutements de femmes à tous les niveaux, être attentifs à la répartition des augmentations annuelles et actifs pour rétablir les équilibres, être vigilants aux promotions après les retours de congés maternité.

→ 91/100
index de notation attribué à GreenYellow sur l'égalité professionnelle

ORANGE DAY

Le 25 novembre 2019, le « Orange Day » marquant le début de la campagne, les équipes GreenYellow se sont mobilisées aux côtés de toutes les enseignes du groupe Casino pour soutenir la campagne de l'ONU Femmes France « Tous UNiS contre les violences faites aux femmes et aux filles ».

Notre impact

30 %
de femmes dans les équipes GreenYellow (monde)

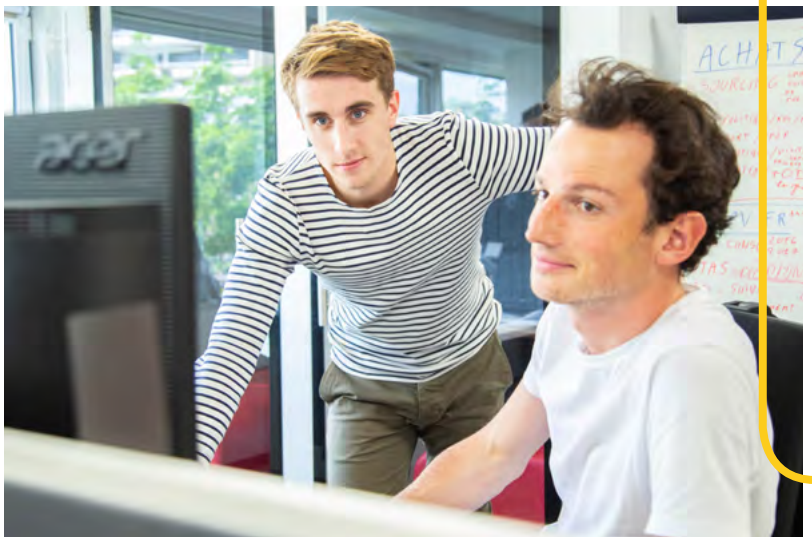
70 %
membres GreenYellow actifs sur la plateforme collaborative interne

100 %
de collaborateurs bénéficiant d'une couverture sociale

FACILITER L'INSERTION PROFESIONNELLE DES JEUNES SUR LE MARCHÉ DU TRAVAIL

GreenYellow s'attache à proposer un éventail d'opportunités professionnelles aux jeunes générations, parmi les plus concernées par les enjeux de la transition énergétique. Toute l'entreprise participe également à des initiatives pour accroître notre visibilité dans les écoles et les universités.

En France, nos dirigeants Otmane Hajji et Philippe Houins ont notamment participé à des panels avec des étudiants de l'INSEAD et des alumni de l'École Centrale Paris.
En Asie, GreenYellow a requis l'autorisation d'être Maître de stage auprès du gouvernement thaï afin d'accueillir des stagiaires et des apprentis dès 2020.



Notre impact

34 ans
âge moyen
des collaborateurs

21
personnes recrutées
de moins de 26 ans

12
alternants et apprentis
intégrés dans
les services

12
heures de formation
en moyenne
par collaborateur

OFFRIR À NOS COLLABORATEURS DES OPPORTUNITÉS DE CARRIÈRE DYNAMIQUES

Si GreenYellow veille soigneusement à l'intégration des nouvelles recrues, il n'existe pas de parcours de carrière standard et tout tracé. Notre culture agile et entrepreneuriale responsabilise chaque collaborateur et l'incite à adapter son parcours en fonction de ses objectifs individuels et des opportunités ouvertes.
La mobilité interne est un facteur majeur de développement des compétences des collaborateurs. GreenYellow a vu de nouveaux métiers se créer dans toutes ses filiales, ce qui offre aux collaborateurs des positions et des expériences nouvelles. GreenYellow privilégie les contrats à durée indéterminée (plus de 99 % des effectifs) afin d'assurer un cadre de travail stable à ses collaborateurs.

« La croissance rapide de GreenYellow a accéléré la progression de carrière des collaborateurs. De nombreux jeunes ont ainsi été promus manager. Il était clé pour nous de les soutenir *via* un programme de formation dédié au management. »

João
LEAN MANAGER
BRAZIL

Formation → *IMPULSE POSITIVE CHANGE* PAR LA FORMATION

La formation est un axe fort de notre développement, notamment pour permettre à tous nos collaborateurs de maîtriser leur cœur de métier. L'accent est mis dans toutes nos zones sur les formations à la sécurité (en vue, notamment, de l'obtention de l'habilitation travail en hauteur et de l'habilitation électrique) et sur les formations aux nouveaux outils de comptabilité ou de validation de factures.
Et en 2019, GreenYellow a mis en place une formation sur la prévention de la corruption à destination des salariés les plus exposés. Afin que tous soient ambassadeurs de l'entreprise, nous prenons soin de former nos cadres intermédiaires aux compétences fondamentales en matière de management et de leadership. Les équipes ont notamment bénéficié de l'intervention du Dr. Ph. Rodet et de sa formation au management bienveillant.

Favoriser une atmosphère DE TRAVAIL BASÉE SUR LA SANTÉ, LA SÉCURITÉ ET LE BIEN-ÊTRE

L'exercice des activités de GreenYellow peut exposer nos collaborateurs et sous-traitants à des risques relatifs à leur santé et à leur sécurité dans l'ensemble de nos implantations : d'abord sur ses chantiers et ses unités de production, mais également dans nos bureaux, et en particulier dans les zones exposées aux risques climatiques (cyclones dans l'Océan Indien, par exemple).

Indicateurs HSE

- **TRIR : 1**
  Total Recordable Incident Rate
- **LTIR : 0**
  Lost Time Incident Rate
- **SIR : 0**
  Severity Incident Rate

« Nous prenons la santé et la sécurité très au sérieux ici en Colombie, tant dans le cadre de la construction et l'exploitation de nos projets que dans nos bureaux. Nous avons donc conçu un système complet de règles HSE que nous pilotons de très près. »

Mayra
RESPONSABLE HYGIÈNE ET SÉCURITÉ
COLOMBIE

Épanouir durablement
NOTRE CAPITAL HUMAIN

Nous connaissons la valeur de nos ressources humaines et plaçons la santé, la sécurité et l'environnement au cœur de nos activités. La protection de nos collaborateurs et des parties prenantes dans l'ensemble de notre organisation est notre principale préoccupation. C'est pourquoi nous améliorons constamment notre culture sécurité et avons défini en 2019 une politique HSE forte et intégrée à tous nos métiers. Cet engagement se traduit par une excellente performance en matière de sécurité au travail, aucun accident avec arrêt de travail n'est survenu lors des trois dernières années.
Notre reporting HSE est réalisé mensuellement.
Il porte à la fois sur :

- les accidents du travail des salariés du Groupe et de ses sous-traitants durant la durée d'exécution du contrat de prestation ;
- l'application correcte des mesures préconisées par l'étude d'impact environnemental ;
- la mise en œuvre des règles applicables à l'installation.

L'ensemble des systèmes de management HSE sont établis en utilisant les lignes directrices des normes OHSAS 18001 et ISO 14001.

Épanouir durablement
NOTRE CAPITAL HUMAIN

Le bien-être au travail a un impact direct sur l'engagement et la motivation de nos collaborateurs au quotidien.
La plupart de nos bureaux ont instauré un comité d'activités ainsi qu'un office manager pour favoriser le bien-être des équipes : petits-déjeuners thématiques, paniers de fruits en libre-service, massages, cours de yoga...
GreenYellow est également organisé pour faciliter le télétravail des équipes (digitalisation et outils collaboratifs, soutien RH...).
Le sentiment de cohésion est également renforcé par la tenue d'évènements d'entreprise en extérieurs plusieurs fois par an, ainsi que par notre séminaire international annuel qui regroupe la Direction Générale de GreenYellow, les directions corporate et les directions de chaque zone.

Brésil

Le Brésil mène depuis 2 ans une enquête externe qui analyse le taux de satisfaction des collaborateurs : ce score est passé de 75 % en 2018 à 87 % en 2019.

ÉTABLIR DES PARTENARIATS EN TOUTE TRANSPARENCE ET EN TOUTE CONFIANCE

En tant qu'allié de nos parties prenantes, nous cultivons un écosystème de partenaires de premier plan. Notre responsabilité d'acteur du développement durable s'étend à nos clients, nos fournisseurs et nos investisseurs. C'est en respectant les normes les plus exigeantes que nous nous assurons de la pérennité de ces partenariats.

Notre impact

70 000+
clients et consommateurs disposant d'outils de monitoring de leur consommation

Nos objectifs

Nous nous engageons à déployer des pratiques transparentes, éthiques et responsables sur l'ensemble de notre chaîne de valeur, et à soutenir les efforts de tous nos partenaires en matière d'énergie verte et de RSE.

ENCOURAGER LA CONSOMMATION RESPONSABLE

Nous démontrons à nos clients et consommateurs que nous sommes leur bras armé pour la gestion de leur énergie, en conciliant efficacité opérationnelle, RSE et énergie durable.

Nous nous assurons que nos clients bénéficient toujours de ce qui se fait de mieux sur le plan technologique pour les aider à réduire leur consommation d'énergie autant que possible. Nous améliorons constamment nos contrats et mettons à disposition des outils digitaux tels que le pilotage à distance pour les clients (B2B) et l'application sur smartphone pour les consommateurs (B2C). Nous avons également mis en place un service de recommercialisation des équipements de nos clients, revalorisant ces actifs, allongeant leur cycle de vie et réduisant leur empreinte carbone.

Nous facilitons la traçabilité de la production d'énergie locale et verte au travers de systèmes de garantie d'origine, y compris dans les zones où les marchés de certificats ne sont pas encore développés.

« Il n'existe pas au Brésil, comme en Europe, de système qui assure la traçabilité de la production d'énergie renouvelable. Nous avons décidé de façon volontaire de certifier nos installations au label i-REC*, et d'apporter à nos clients ce gage de transparence. »

Jorge
BUSINESS DEVELOPER
BRAZIL

** Label privé internationalement reconnu et équivalent au mécanisme de garanties d'origine européen.*

« L'innovation chez GreenYellow consiste en de nombreux échanges fructueux entre les pays pour polliniser nos idées, avec plus d'une dizaine de projets étudiés en 2019. Mon rôle est de faciliter ce partage d'idées, de les faire grandir pour les emmener jusque chez nos clients, où elles pourront leur servir à agir sur leur consommation d'énergie. »

Nicolas
DIRECTEUR INNOVATION & NOUVEAUX MÉTIERS

Innovation → CONSOMMER MIEUX : L'INNOVATION AU SERVICE DE NOS CLIENTS

Pour nous, une innovation réussie est une idée orientée vers nos clients et notre écosystème, testée chez un ou deux partenaires et qui se cristallise en MVP* sous 12 mois pour être pertinente avec les enjeux du moment. La digitalisation du suivi de la consommation d'énergie, l'automatisation des programmes d'efficacité énergétique, l'installation de bornes de recharges pour véhicules électriques (joint-venture signée entre GreenYellow et le fonds Meridiam, en partenariat avec la société Allego) sont autant d'expertises que nous avons acquises et mises au service de nos clients en 2019.

** MVP = minimum viable product,* un projet qui peut s'intégrer à notre plateforme de solutions.

ASSURER UN APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE ET PROMOUVOIR LES INITIATIVES RSE DES FOURNISSEURS

Nous nous attachons à travailler avec des fournisseurs et des contractants responsables et respectueux des standards éthiques décrits dans notre charte fournisseur. En 2019, nous avons déployé une politique Achats internationale qui définit nos normes en matière d'éthique et de conformité. Nous choisissons selon des processus normés, des fournisseurs de panneaux solaires et autres équipements dont les produits proviennent en grande majorité d'usines certifiées ISO 14001 localisées en Asie et en Europe. Plus encore, nous encourageons ces fournisseurs et sous-traitants à respecter nos normes en matière de santé, de sécurité et d'environnement. C'est en favorisant l'établissement de relations durables, fondées sur des normes de qualité et de sécurité communes, que nous garantissons la fiabilité et l'indépendance de nos sources d'approvisionnement.

Notre impact

→ **5**
idées incubées, testées et sous partenariat avec GreenYellow

5
fournisseurs audités (QHSE)

80 %
du Top 20 Fournisseurs certifiés ISO 14001

Notre impact

100 %
des collaborateurs informés des pratiques éthiques et des risques de corruption

« La prévention de la corruption est au cœur de nos préoccupations. J'accompagne les équipes de GreenYellow pour diffuser et faire respecter notre démarche éthique au sein de l'entreprise et dans nos relations contractuelles. »

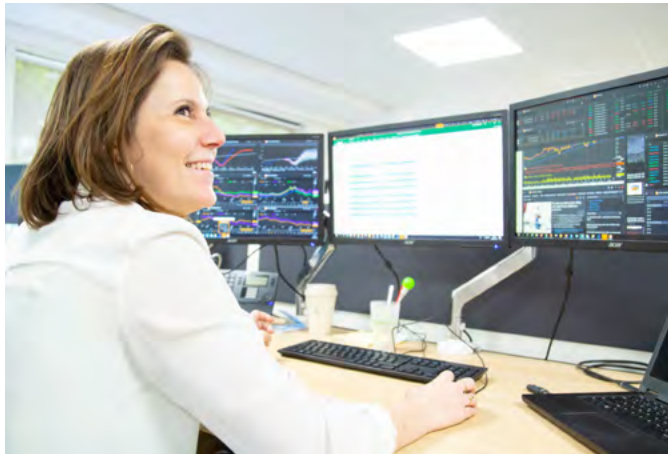
Laëtitia
DIRECTRICE JURIDIQUE
ET DÉONTOLOGUE

RENFORCER L'ÉTHIQUE ET LA CONFORMITÉ TOUT AU LONG DE NOTRE CHAÎNE DE VALEUR

Nous veillons à ce que tous nos collaborateurs soient sensibilisés aux meilleures pratiques en matière d'éthique, d'intégrité et de lutte contre la corruption. Partout dans le monde, nos activités sont menées en conformité avec la loi Sapin II, et nous avons déployé un programme de mise en conformité pour l'entreprise (code de conduite, dispositif d'alerte interne, cartographie des risques, formation, ...). Conscients des risques de corruption, nous avons élaboré une charte éthique qui traduit nos engagements en matière d'intégrité et de respect des lois et règlementations locales. Cette charte est signée par tout nouveau collaborateur de GreenYellow. GreenYellow a également dispensé, en 2019, une formation aux collaborateurs jugés comme étant les plus exposés aux risques de corruption passive ou active.

INFORMER NOS PARTIES PRENANTES DE NOTRE FEUILLE DE ROUTE ET DE NOS RÉSULTATS RSE

Chez GreenYellow, l'intégrité et la transparence se retrouvent à tous les niveaux. Nous avons souhaité publier notre rapport annuel et notre tableau de bord RSE pour partager cette vision avec nos principales parties prenantes. Et nous sommes en mesure d'apporter des indicateurs extra-financiers et d'impact à nos investisseurs.
En 2019, avec l'appui de nos actionnaires, nous avons obtenu notre premier bilan carbone et identifié les critères environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) fondamentaux pour GreenYellow.



SOUTENIR LES COMMUNAUTÉS ET LES INSTITUTIONS LOCALES

GreenYellow est un acteur résolument engagé en matière de transition énergétique et qui s'implique activement auprès des institutions et des communautés des pays dans lesquels nous sommes implantés.

Notre impact

3
partenariats locaux avec des communautés lancés dans l'année

7
campagnes caritatives menées dans le monde

Don de fournitures scolaires, Madagascar.

Nos objectifs

Valoriser notre savoir-faire d'acteur de la transition énergétique en développant des partenariats de long terme avec les institutions et les communautés locales.

COLLABORER AVEC LES INSTITUTIONS LOCALES ET NATIONALES

Il est de notre responsabilité de partager notre expérience et d'éclairer les décisions, au niveau local comme national.
Nous sommes engagés auprès des représentants publics nationaux, des collectivités sur les sujets de transition énergétique.
À travers ces échanges, nous leur faisons part de nos actions et les sensibilisons aux solutions bénéfiques de nos projets.

« La RSE, c'est aussi notre implication auprès des instances gouvernementales. Je m'attèle à présenter GreenYellow et notre expertise, afin que les cabinets ministériels, les parlementaires, la DGEC*,... nous associent à leurs travaux et nous sollicitent pour échanger sur les priorités énergétiques du moment. »

Jean-Luc
DIRECTEUR DES RELATIONS INSTITUTIONNELLES FRANCE

** Direction générale de l'énergie et du climat.*

Nos actions

Nous travaillons main dans la main avec les institutions locales pour faire progresser les énergies nouvelles.

EN ASIE

Nos équipes ont participé à la délégation MEDEF International en Thaïlande. Organisé par M. François Corbin, Président du Conseil des chefs d'entreprise France-Thaïlande, et Gérard Wolf, Président de la task force Ville durable, cet évènement nous a permis de renforcer nos partenariats avec les entreprises thaïlandaises.

AU MAROC

Notre General Manager est également Président de l'Amisole. À ce titre, il participe à des rencontres fréquentes avec des institutions locales (Ministre de l'Énergie, etc.) ayant pour objectif de promouvoir les actions d'efficacité énergétique et d'énergies renouvelables (EnR) auprès des décideurs nationaux. GreenYellow Maroc a activement contribué au projet de loi EnR publié en décembre 2019, en proposant des évolutions et amendements.

EN FRANCE

GreenYellow s'investit auprès du think tank France Territoire Solaire en faveur du développement solaire en France, et intervient auprès de la Direction Générale de l'Energie et du Climat (DGEC).

EN COLOMBIE

GreenYellow Colombie est devenu membre de l'association locale émettrice de certificats d'énergie, le Centre d'étude en économie systémique (ECSIM), afin de promouvoir le marché de l'énergie renouvelable.

VALORISER ET PRÉSERVER LA CULTURE ET LE PATRIMOINE LOCAUX

GreenYellow accompagne les petites villes et communautés qui souhaitent valoriser leurs actifs fonciers. En intégrant ces populations et communautés riveraines dès la phase de conception de nos projets, nous assurons des partenariats durables et de qualité. Ces échanges sont clés pour assurer la compatibilité du projet avec les orientations des territoires et identifier des synergies opérationnelles avec les coutumes locales.

Centrale solaire d'Ambatolampy, Madagascar.

Alliance locale → GRASSDAY À AMBATOLAMPY

« Pour moi, GrassDay, c'est la réalisation concrète d'une alliance locale forte. C'est la preuve qu'une ferme solaire de grande ampleur peut fournir à la fois énergie verte et herbe (verte !) au bénéfice des communautés avoisinantes. »

Guillaume
DIRECTEUR OPÉRATIONS OCÉAN INDIEN

GreenYellow a développé la première ferme solaire photovoltaïque sur le sol malgache à 60 km au sud d'Antananarivo. D'une puissance de 20MWc, elle couvre les besoins en électricité d'environ 50 000 ménages et répond à la demande croissante d'énergie liée au développement économique et industriel de la région du Vakinankaratra.
Ce projet exemplaire a vu le jour grâce à la collaboration fructueuse entre GreenYellow, les entreprises malgaches et les communautés locales tout au long du développement et durant l'exploitation de la centrale.
Cette collaboration se cristallise dans l'accord « win-win » passé avec les agriculteurs locaux : chaque année, ces derniers viennent couper l'herbe qui pousse sous les quelques 73 000 panneaux solaires et l'emportent pour nourrir leur bétail.

Solidarité

→ ACTIONS CARITATIVES EN LIEN AVEC NOS MÉTIERS

En 2019, les équipes de GreenYellow en Colombie ont déployé deux initiatives utilisant des panneaux solaires :

- l'électrification de la salle informatique d'une école à La Guajira ;
- l'irrigation d'un champ de légumes grâce à un puits solaire en partenariat avec la Chambre de commerce française et l'université de Porto Carreno.

→ CAMPAGNES DE DONS

En 2019, différentes campagnes ont été menées à travers le monde telles que :

- le don de 24 ordinateurs au travers de l'initiative gouvernementale Prosperidad Social en Colombie ;
- le don de mobilier de bureau à une école en Thaïlande et de fournitures scolaires à Madagascar ;
- la collecte et distribution de vêtements au Brésil, et en France à destination de Madagascar ;
- la collecte de jouets pour la période de Noël en Colombie ;
- la participation à un « Run & Donate » d'une vingtaine de collaborateurs en France.

« Les Colombiens ont naturellement la culture de l'entraide et de la solidarité ! Je suis enchantée de contribuer à réunir les équipes de GreenYellow Colombie pour aider les Colombiens, avec par exemple le don de 24 ordinateurs à des écoles pour les fêtes de fin d'année ! »

Diana
RESPONSABLE MARKETING COLOMBIE

DÉVELOPPER DES PARTENARIATS DE SOLIDARITÉ LOCALE

Notre intégration dans le tissu économique local est le fruit de notre participation active au développement économique et social des territoires dans lesquels nous sommes implantés.
Les collaborateurs de GreenYellow sont encouragés à réaliser des actions caritatives porteuses de sens au profit des communautés.
Nous développons des projets en lien avec notre cœur de métier et nous engageons par ailleurs à avoir un impact social positif au niveau local.

GRANDES LIGNES DIRECTRICES POUR 2020

Centrale solaire flottante, Thaïlande.

Accentuer NOTRE IMPACT POSITIF ET NOTRE CONTRIBUTION À LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

Intensifier NOTRE ENGAGEMENT POUR LA DIVERSITÉ, L'ÉQUITÉ ET L'ÉGALITÉ

Confirmer LE RESPECT DES EXIGENCES INTERNATIONALES EN MATIÈRE D'ÉTHIQUE ET PRATIQUES ANTICORRUPTION

Renforcer NOS PARTENARIATS EN DÉVELOPPANT DE NOUVELLES ACTIVITÉS INNOVANTES

Soutenir LES COMMUNAUTÉS LOCALES ET CONFIRMER NOS PARTENARIATS POUR ACCOMPAGNER LA RELANCE SOCIO-ÉCONOMIQUE

AGIR DE FAÇON RESPONSABLE VIS-À-VIS DE L'ENVIRONNEMENT

- **150 000** tCO_2e évitées par les sites solaires installés depuis 2007
- **120 000** tCO_2e évitées par les programmes d'efficacité énergétique en opération en 2020
- **2** installations certifiées au label MDP-CER de l'ONU
- **100 %** des panneaux solaires couverts par PVCycle pour la gestion de fin de vie
- **0 %** de détergent utilisé dans l'eau de nettoyage des panneaux solaires
- **1 000** enfants/étudiants bénéficiaires d'actions éducatives autour de l'environnement à travers le monde
- **1 000** arbres plantés par l'équipe Efficacité Energétique France

ÉTABLIR DES PARTENARIATS DANS LA DURÉE EN TOUTE TRANSPARENCE ET EN TOUTE CONFIANCE

- **150 000** clients disposant d'outils de monitoring de leur consommation
- **5** innovations au stade MVP/partenariat
- **12** idées nouvelles incubées (idéation et test)
- **100 %** des collaborateurs informés des pratiques éthiques et des risques de corruption
- **5** fournisseurs audités (QHSE)
- **80 %** du Top 20 Fournisseurs certifiés ISO 14001

DANS LE RESPECT DU CADRE DÉFINI PAR NOS POLITIQUES GLOBALES

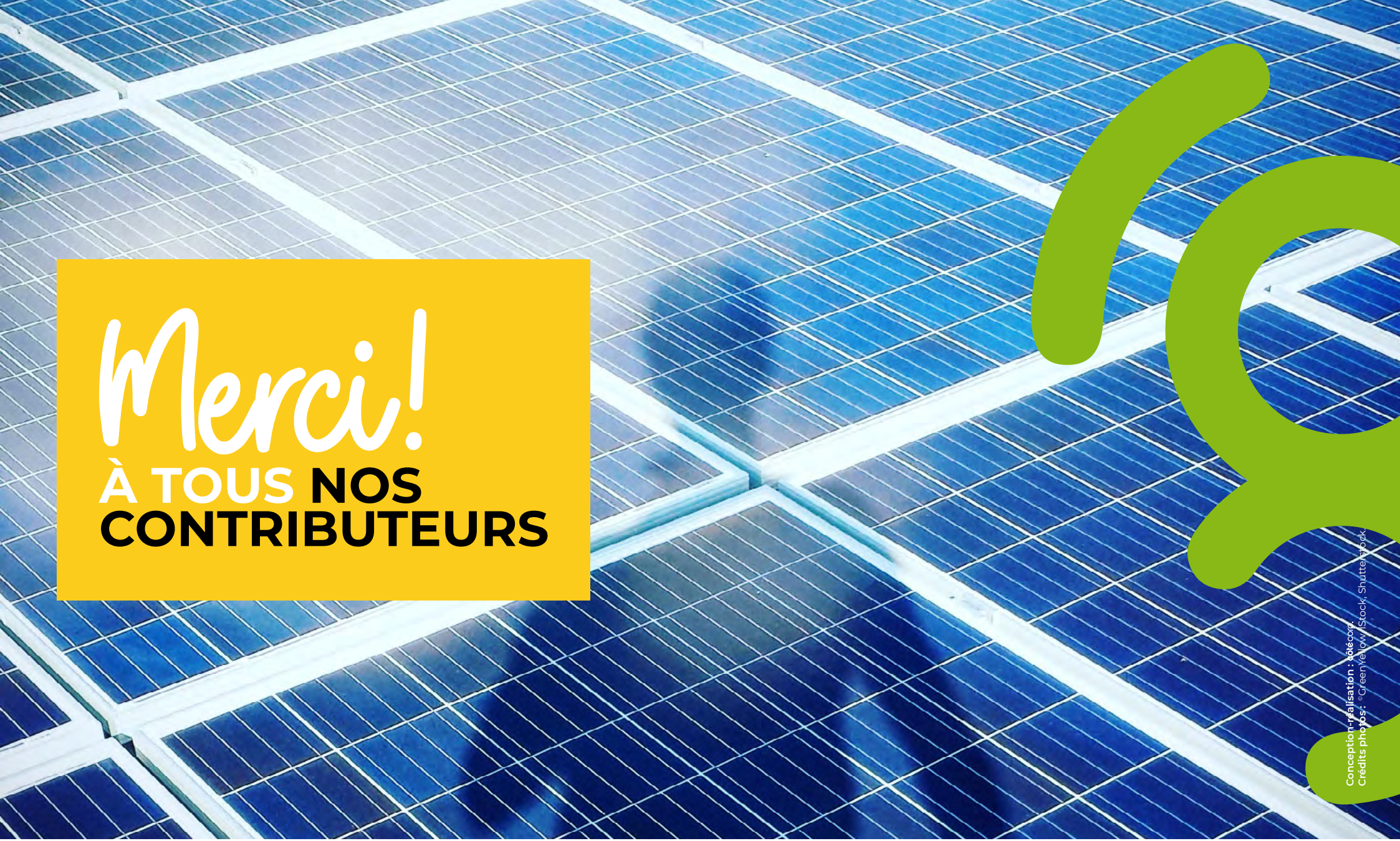
- Politique **RSE** de GreenYellow
- Politique **environnementale** de GreenYellow
- Politique **santé et sécurité** GreenYellow
- Politique **sureté** GreenYellow
- Politique de **sécurité des voyages internationaux** de GreenYellow
- Politique **Achat** GreenYellow
- **Charte éthique des fournisseurs**
- Politique de **sécurité IT/SI**

S'ENGAGER POUR DÉVELOPPER ET VALORISER NOS ÉQUIPES

- **33 %** de femmes dans les équipes GreenYellow (monde)
- **100 %** membres GreenYellow actifs sur la plateforme collaborative interne
- **100 %** de collaborateurs bénéficiant d'une couverture sociale
- **10** nouvelles recrues ayant plus de 10 ans d'expérience
- **20** alternants et apprentis intégrés dans les services
- **15** heures de formation en moyenne par collaborateur
- **TRIR : 0** (Total Recordable Incident Rate)
- **LTIR : 0** (Lost Time Incident Rate)
- **SIR : 0** (Severity Incident Rate)

SOUTENIR LES COMMUNAUTÉS ET LES INSTITUTIONS LOCALES

- **10** campagnes caritatives menées dans le monde
- **3** partenariats locaux avec des communautés lancés dans l'année



Merci!

À TOUS NOS CONTRIBUTEURS

Conception-réalisation : colécor.
Crédits photos : ©GreenYellow, iStock, Shutterstock.

www.greenyellow.com
contact@greenyellow.fr

greenyellow
SHIFT TO PROFITABLE ENERGY!